

HAAL MEER UIT JE ZAAK

WORKSHOPS VOOR HANDELAARS EN HUN
MEDEWERKERS UIT DE REGIO OUDENAARDE

2017

(GEORGANISEERD DOOR SBM IN SAMENWERKING MET STAD OUDENAARDE)

WORKSHOP 1: FACEBOOK

Datum: 21/03/2017 (19u00-22u00)

Locatie: Jeugdcentrum Jotie, Hofstraat 14, 9700 Oudenaarde

Spreker: Mic Adam – Expert in social media

Een groot deel van de retailers laat de mogelijkheden van nieuwe media zoals Facebook onbenut. Deze nieuwe media zijn net heel belangrijk voor de toekomstige verkoop. Het adequaat inzetten van Facebook zal een belangrijk onderdeel zijn van een succesvolle winkerverkoop. Bij het gebruik van Facebook voor je zaak dienen er twee aspecten bekeken te worden. Ten eerste wordt uitgelicht hoe je deze media gebruikt vanuit persoonlijk standpunt. Daarnaast moet gekeken worden hoe je je zaak wil profileren op Facebook. In deze workshop worden volgende punten besproken: overzicht van de mogelijkheden van Facebook, privacy instellingen, hoe een fanpagina aanmaken en correct instellen?, hoe breng je je fans naar je pagina?,...

WORKSHOP 2: HOSPITALITY, GASTVRIJHEID VERKOOPT

Datum: 12/06/2017 (13u00-16u00)

Locatie: Jeugdcentrum Jotie, Hofstraat 14, 9700 Oudenaarde

Spreker: Nick Roelstraete – Expert in retail

Klanten kopen in 2017 niet enkel producten of diensten. Ze kopen net zo goed een ervaring, een resultaat van hun hoogst persoonlijke indruk dat ze bij jou in goede handen zijn. Persoonlijke ervaring, van zichzelf of van vrienden, maakt vaak het enige verschil om te kiezen tussen 2 leveranciers of winkelpunten. Onbewust en bewust oordelen klanten permanent over het gevoel bij en de waarde van elk, zelfs kortstondig, moment van contact. Wat zijn dan die momenten van waarheid? Wanneer is de klant er het gevoeligst voor? Hoe kun je met soms kleine ingrepen het verschil maken? Hoe pas je de inzichten van hospitality of gastvrijheid toe in je dagelijkse omgang met je klanten? Daar gaan we in deze workshop samen naar op zoek.

WORKSHOP 3: VISUAL MERCHANDISING

Datum: 07/11/2017 (19u00-22u00)

Locatie: Jeugdcentrum Jotie, Hofstraat 14, 9700 Oudenaarde

Spreker: Eva Schacht – Expert visual retail

Visual retailing, 'de stille verkoper', is de motor van je omzet! De bouwstenen van een winkelervaring zijn onze zintuiglijke waarnemingen: de winkel is de som van wat we zien, horen, ruiken, voelen en proeven.

Deze workshop bekijkt alle aspecten van visuele retailing. Een aantrekkelijke presentatie of optimale winkelinrichting vergroot nu eenmaal gevoelig de kans dat de consument het product ook daadwerkelijk koopt. Het is dus van groot belang jouw winkelinrichting zo verleidelijk en efficiënt mogelijk te organiseren.

→ PRAKTISCHE GEGEVENS

Voor de workshop (vanaf 18u30 of vanaf 12u30) word je verwelkomd met een hapje en een drankje aangeboden door stad Oudenaarde.

Speciaal sterk verminderd tarief exclusief voor de Oudenaardse handelaars.

Normaal kost een workshop € 105, nu betaal je slechts € 25 (excl. btw) per workshop, waar het stadsbestuur van Oudenaarde voor **€ 10** in tussen komt! **Je betaalt dus slechts € 15! per workshop**, syllabus inbegrepen.

→ INSCHRIJVEN

Inschrijven kan met dit formulier (zie ommezijde)

Graag terugmailen naar Rebekka Vanhaeren - rebekka.vanhaeren@sbmopleidingen.be

Voor verdere info kan je ook terecht bij

- SBM - Rebekka Vanhaeren - 050/40.30.90
- Stad Oudenaarde - Hilde Lefevre - hilde.lefevre@oudenaarde.be

Gelieve jouw inschrijving tijdig aan ons te bezorgen.

Het aantal inschrijvingen is beperkt!

INSCHRIJVEN IS DE BOODSCHAP!

Gelieve te mailen naar: rebekka.vanhaeren@sbmopleidingen.be

ANTWOORDKAART

Ondergetekende,

Persoonsgegevens (DRUKLETTERS AUB)

Naam: Voornaam:

M V Geboortedatum:

Straat & nummer:

Postcode & gemeente:

Tel/gsm: E-mail adres:

Rijksregisternummer:

Bedrijfsgegevens

Naam:

btw en/of ondernemingsnummer:

Straat & nummer:

Postcode & gemeente:

Tel (algemeen): gsm:

E-mail adres (algemeen):

Schrijf zich in voor de volgende workshop(s):

- Facebook (21/03/2017)
- Hospitality, gastvrijheid verkoopt (12/06/2017)
- Visual merchandising (07/11/2017)

De factuur mag uitsluitend opgemaakt worden op naam en voor rekening van:

- deelnemer
- bedrijf.

Algemene voorwaarden SBM raadpleegbaar op <http://www.sbmopleidingen.be/index/voorwaarden>

Datum en handtekening:



Vlaams Agentschap voor Ondernemersvorming **SYNTRA** Vlaanderen